

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Zuzu - Experienta DOLCE”
Perioada Campaniei: 04.02.2019 – 17.03.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) **Campania promotionala „Zuzu - Experienta DOLCE”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de societatea **ALBALACT S.A.**, cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CUI nr. RO 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/70/1991 si avand contul curent nr. RO56 INGB 0026 0000 3615 8911 - deschis la ING Sucursala Alba Iulia, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing.

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania se va desfasura prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, numar de Operator de date cu caracter personal 635 (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentii MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, numar de Operator de date cu caracter personal 12320

si

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Imputernicit”).

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **04 februarie 2019, ora 00:00 – 17 martie 2019, ora 23:59 (ora Romaniei)** („perioada Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in mediul online, prin intermediul paginii de internet: <https://www.experientadolce.ro>.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului <https://www.experientadolce.ro> in sectiunea Regulament;
- in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa office.albalact.ro sau in scris la adresa de corespondenta a Organizatorului mentionata la art. 1.1;

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina <https://www.experientadolce.ro> in sectiunea „Regulament” cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(5) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa, office.albalact.ro precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din localitatea Oiejdeia, comuna Galda de Jos, Judetul Alba.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul stabil sau resedinta oriunde pe teritoriul Romaniei care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **ALBALACT S.A**, ai distribuitorilor sau asociatilor acesteia;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicii Organizatorului).

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, precum

si sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

(4) Campanie se desfasoara exclusiv in mediul online, in cadrul paginii de internet:
<https://www.experientadolce.ro>.

Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei, in oricare zi din perioada **04 februarie 2019, ora 00:00 – 17 martie 2019, ora 23:59 (ora Romaniei), unul sau mai multe produse participante, de la oricare dintre magazinele ce comercializeaza produsele participante pe teritoriul Romaniei. Produsele participante la campanie sunt cele mentionate la alin. 5.2.**
- Participantul trebuie sa acceseze pagina de internet: <https://www.experientadolce.ro>;
- Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere aflat pe pagina de internet anterior mentionata cu urmatoarele date:
 - Nume – **camp obligatoriu**;
 - Prenume - **camp obligatoriu**;
 - Numar de telefon - **camp obligatoriu**;
 - Adresa de email - **camp obligatoriu**;
 - Numar bon fiscal - **camp obligatoriu**;
 - Data de emitere a bonului fiscal - **camp obligatoriu**;
 - Bifa prin care confirma ca „Am peste 18 ani” - **camp obligatoriu**;

- Bifa prin care confirma ca „**Sunt de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial**” - **camp obligatoriu**;
- Bifa prin care confirma ca „**Sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate de catre Organizator, prin imputernicitii desemnati, conform prevederilor specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial**” - **camp obligatoriu**;

Ulterior inscrierii, participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale inscrise in cadrul campaniei in format fizic, in stare buna/nedeteriorate, pentru a putea face dovada validitatii acestora in cazul castigului. In cazul in care un participant a fost extras ca fiind castigator al unuia dintre premiile acordate in Campanie si nu poate face dovada existentei bonului fiscal inscris in original, acesta va fi invalidat nemaiastrand posibilitatea sa intre in posesia premiului.

(2) Produsele participante la Campania „**Zuzu - Experienta DOLCE**” sunt:

ZUZU DOLCE	laurt spoonable fructe	ZUZU DOLCE IAURT CU CAPSUNI 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU PIERSICI 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU AFINE 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU MANGO 125g
		ZUZU DOLCE I.VISINE SI CIOCOLATA 125g
	Desert - Budinca	ZUZU DOLCE BUDINCA CIOCOLATA/FRISCA 170g
		ZUZU DOLCE BUDINCA VANILIE/FRISCA 170g
	Desert - Mousse	ZUZU DOLCE MOUSSE CU CIOCOLATA 100g
		ZUZU DOLCE MOUSSE CAMEL 100g
	Desert - Crème Dessert	ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Torroncino 125g
		ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Limoncello 125g
		ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Amarena 125g
	Lapte pasteurizat	ZUZU DOLCE LAPTE CU CIOCOLATA 500ml
		ZUZU DOLCE LAPTE CU CIOCO SI JAFFA 500ml
	MPK	MPK 5+1 ZUZU DOLCE I.CAPS+PIER 6x125g
		MPK 5+1 ZUZU DOLCE I.MANGO+VIS 6x125g

(3) Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe <https://www.experientadolce.ro>, insa nu se poate inscrie de mai multe ori folosind acelasi numar de bon fiscal. In cazul in care un Participant va folosi acelasi numar de bon fiscal pentru inscrieri consecutive, in tragerea la sorti va fi luata in calcul doar prima inscriere facuta in cadrul Campaniei. Numarul maxim de inscrieri pe care un participant il poate efectua zilnic este de 5 inscrieri valide.

(4) Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori accesand site-ul <https://www.experientadolce.ro>, insa nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei, astfel: **1 (un) premiu mic ce consta intr-un Voucher eMag in valoare de**

100 lei; 1 (un) premiu mediu ce consta intr-un voucher eMag in valoare de 1000 lei sau premiul cel mare ce consta intr-un voucher eMag in valoare de 4500 lei.

(5) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata campaniei de pe website-ul <https://www.experientadolce.ro> in maximum 30 de zile de la data validarii. Castigatorii premiilor ce constau in vouchere eMag in valoare de 100 lei vor intra in posesia premiilor prin email, pe adresa de email inscrise in cadrul formularului Campaniei, iar castigatorii premiilor ce constau in vouchere eMag in valoare de 1000 lei si voucher eMag in valoare de 4500 lei, vor fi contactati la numerele de telefon oferite Organizatorului la momentul completarii formularului din Campanie pentru parcurgerea procesului de validare.

(6) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu, (lei) cu TVA inclus	Valoare neta totala premii, TVA inclus
Voucher eMag	84	100 lei	8.400 lei
Voucher eMag	6	1000 lei	6.000 lei
Voucher eMag	1	4500 lei	4.500 lei
Total Premii	91		18.900 lei

Valoarea bruta totala estimata a Premiilor este de 19.597 lei, inclusiv TVA si impozit.

(7) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(8) Totodata, informatiile colectate pentru participarea la prezenta Campanie se vor pastra conform Anexei 1.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera inscrierile efectuate pe parcursul campaniei. In cazul in care un participant atrage atentia prin numarul excesiv de inscrieri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i solicita bonurile fiscale in original pentru verificarea veridicitatii inscrierilor. In cazul in care participantul nu poate face dovada bonurilor inscrise in maximum 5 zile de la solicitare, acesta va fi eliminat din campanie, inscrierile sale nefiind incluse in tragerea la sorti finala.

(10) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei sau pe pagina de internet a Campaniei <https://www.experientadolce.ro>.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

(1) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **84 de premii mici** – ce constau intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 100 lei.
- **6 premii medii** – ce constau intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 1000 lei.
- **1 premiu mare** – ce consta intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 4500 lei.

Voucher-ele vor fi nominale si vor avea inserat un cod alfanumeric format din 16 caractere, unic, ce va servi drept metoda de verificare a validitatii voucherului. Castigatorii vor putea utiliza voucherul pentru achizitionarea oricarui produs disponibil pe site-ul www.emag.ro, prin utilizarea codului alcatuit din 16 caractere pe site, inainte de plasarea comenzii. Fiecare voucher are o valabilitate de utilizare de 12 luni calendaristice si poate fi utilizat atat individual, in cazul comenzilor cu o valoare mai mica sau egala cu valoarea acestuia, sau poate fi cumulat cu alte vouchere in cadrul aceleiasi comenzi.

Tragerile la sorti

In fiecare saptamana de Campanie vor fi extrasi castigatorii aferenti saptamanii anterioare de concurs, conform detaliilor specificate mai jos:

Saptamana extragere	Premii extrase
Extragere 1, 12 februarie pentru saptamana 4 – 10 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 2, 19 februarie pentru saptamana 11 – 17 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 3, 26 februarie pentru saptamana 18 – 24 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 4, 05 martie pentru saptamana 25 februarie – 03 martie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 5, 12 martie pentru saptamana 04 martie – 10 martie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 6, 19 martie pentru saptamana 11 martie – 17 martie premiile de 100 si 1000 lei, si pentru perioada 04 februarie – 17 martie premiul de 4500 lei	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 4500 lei

Din totalul inscrierilor valide efectuate in campanie in fiecare saptamana de concurs, dar care nu au mai castigat niciun alt premiu pe parcursul campaniei, vor fi extrasi castigatorii premiilor mici si medii, conform tabelului de mai sus.

Pentru extragerea premiului mare vor fi luate inscrierile valide ce respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament efectuate pe toata perioada de desfasurare a campaniei, respectiv perioada

04 februarie 2019, ora 00:00 – 17 martie 2019, ora 23:59, dar care nu au mai castigat alte premii in cadrul campaniei.

Extragerea premiului mare va avea loc in urma finalizarii saptamanii 6 de concurs.

Fiecare extragere va fi efectuata in maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii saptamanii aferente acesteia.

Valoarea totala neta estimata a premiilor oferite in campania promotionala este de 18.900 lei.

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiul castigat, astfel cum acestea sunt descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

(3) In cadrul tragerilor la sorti se vor desemna:

- 1 (un) castigator pentru premiul reprezentat de 1 (un) voucher eMag in valoare de 4500 lei si 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia;
- 84 (optzeci si patru) castigatori pentru premiile reprezentate de 1 (un) voucher eMag in valoare de 100 lei si cate 2 (doua) rezerve aferente;
- 6 (sase) castigatori pentru premiile reprezentate de 1 (un) voucher eMag in valoare de 1000 lei si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia;

Extragerea vor fi efectuate prin intermediul aplicatiei **random.org**.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Fiecare dintre castigatorii premiilor ce constau in vouchere va primi 1 (un) **voucher eMag in valoare de 100 lei**, pe adresa de e-mail inregistrata in formularul de inregistrare in Campanie, in termen de maximum 5 zile de la momentul validarii.

Acestea vor putea fi utilizate in maximum 12 luni calendaristice de la data emiterii lor, pentru o singura comanda plasata pe site-ul www.emag.ro. Voucher-ul nu poate fi preschimbat in bani si nu se ofera rest.

(2) Premiile neacordate si / sau nevalidate vor ramane in proprietatea Organizatorului.

Premiile ce vor fi oferite prin tragere la sorti, vor fi acordate castigatorilor in urma incheierii procesului de validare.

Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inregistrarea Participantului in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Participantul are dreptul de a se inregistra in Campanie, potrivit prevederilor prezentului Regulament
- Inregistrarea in Campanie trebuie sa se realizeze conform mecanismului de inregistrare prevazut in prezentul Regulament

- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in sectiunea 5 de mai sus
- Sa raspunda la telefon Organizatorului in termenul stabilit si sa trimita actele necesare validarii (continand nume, prenume, adresa de email, adresa de corespondenta pentru livrarea premiilor) in termenul stabilit conform mentiunilor din prezenta sectiune.

Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor ce constau in **Voucher eMag in valoare de 1000 lei si Voucher eMag in valoare de 4500 lei** vor fi contactati de catre Organizator in termen de maximum 10 zile lucratoare, in intervalul 09:00 – 17:00, de la tragerea la sorti in care au fost extrasi, de 3 ori, prin apel telefonic la numarul de telefon inscris in Campanie. In cazul in care Organizatorul nu poate contacta vreunul dintre potentialii castigatori in termenul stabilit, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), acesta va fi invalidat. Organizatorul va apela rezerva de drept, aplicand acelasi procedeu.

In momentul contactarii telefonice li se vor solicita datele necesare validarii si intrarii in posesia premiului: nume, prenume, varsta, adresa de corespondenta. Pentru a intra in posesia premiilor, Castigatorii ii vor transmite Organizatorului copiile scan ale bonurilor fiscale inscrise in campanie ce au fost extrase ca fiind castigatoare, alaturi de copiile scan de CI / BI, in maxim 5 zile de la momentul contactarii telefonice.

(3) In vederea validarii, fiecare castigator trebuie sa pastreze bonul fiscal al carui numar a fost extras ca fiind castigator in original pentru a-si putea revendica premiul. In cazul in care un castigator nu poate face dovada fizica a bonului fiscal extras ca fiind castigator, acesta va fi invalidat si nu va mai putea intra in posesia premiului.

(4) In cazul in care un castigator nu este validat, premiul acestuia va fi acordat primei rezerve extrase, ulterior aplicandu-se aceeasi procedura.

(5) Premiile ce constau in **voucher eMag in valoare de 1000 lei si voucher eMag in valoare de 4500 lei** vor fi expediate castigatorilor la adresa indicata de catre acestia la momentul apelului, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor

a fost comunicata catre public pe website-ul <https://www.experientadolce.ro> (sectiunea "Castigatori").

Fiecare castigator va putea intra in posesia premiului in urma semnarii procesului verbal de predare primire ce va insoti premiul livrat prin intermediul curierului privat. Organizatorul nu va fi responsabil pentru reclamatii de orice natura, referitoare la oricare dintre premiile castigate, ulterioare semnarii procesului verbal de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

(6) Premiul castigat nu poate fi inlocuit cu alte castiguri si nici nu se acorda contravaloarea in bani sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a castigului.

(7) Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiului, poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediată prin posta, in maxim 30 de zile de la data de finala a Campaniei, catre office.albalact.ro, precum si pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din localitatea Oiejdeea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba. Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la primire. In cazul in care

contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

(8) Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare suplimentară legată de prezenta Campanie cu excepția costurilor implicate de achiziția Produselor Participante pentru înscrierea validă în Campanie, conform mecanismului Campaniei, dar și de accesul prin internet la pagina pe care este organizată Campania.

(9) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face după criteriile menționate mai sus. În cazul în care nicio rezervă nominalizată pentru premiu nu poate fi validată, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul **ALBALACT S.A** se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiul, fiind în sarcina exclusivă a Castigatorului.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorii Campaniei nu vor avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicați în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra **voucherelor eMag**, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu această Campanie.

(3) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei intrări în cadrul acestei Campanii, decizia organizatorului este definitivă.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare în datele furnizate de către Castigatori; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui Castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale.
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive unui Castigator de a intra în posesia premiului câștigat sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei în termenul menționat în cadrul **Secțiunii 7 de mai sus**.
- Defecțiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobilă / furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei.
- Pierderea de către Participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale site-ului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9, Google Chrome), Sistem de operare (minim Windows 2000), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1).
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si / sau prenumelui si / sau adresei de e-mail trasmise / completate gresit.
- Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau

pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei, ulterioare semnarii de procesului verbal de primire a premiului de catre Participantul desemnat Castigator sau a trimiterii email-ului (pentru castigatorii de premii mici).

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii, suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare Participant, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si / sau prenumelui transmise gresit si / sau netrasmiterii catre Organizator a copiei dupa actul de identitate pentru validare.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucher-ului, ivite ulterior confirmării scrise de către castigator a primirii acestuia.

Organizatorul nu raspunde nici pentru durata de utilizare / calitatea Premiului si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestuia si / sau pentru modul de utilizare

Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile prevazute in prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de corespondenta, adresa de email, numarul de telefon mobil si codul numeric personal, dupa cum va fi cazul).

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul prezentei Campanii se va realiza conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 30 de zile de la data de final a campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
„Zuzu - Experienta DOLCE”
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

ALBALACT S.A., cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CUI nr. RO 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/70/1991 si avand contul curent nr. RO56 INGB 0026 0000 3615 8911 - deschis la ING Sucursala Alba Iulia, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **B.V McCann-Erickson SRL**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, numar de Operator de date cu caracter personal 635, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

si prin intermediul agentiei **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, numar de Operator de date cu caracter personal 12320, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare "**Imputernicit**")

si agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Varsta;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de corespondenta;
- (vi) Seria si numar de buletin;
- (vii) Cod numeric personal;

Codul numeric personal si seria si numarul de buletin vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului si / sau al interesului legitim al Operatorului, prin acceptarea (bifarea) de catre persoana vizata / Participant a termenilor si conditiilor

Regulamentului si a anexelor acestui.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului B.V McCann-Erickson SRL, MRM Parteneri SRL si Mediapost Hit Mail SA, S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa incheierea Campaniei, si solutionarea eventualelor contestatii, daca este cazul, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada 3 luni, precum si pentru o perioada de 10 ani pentru Castigatori in vederea atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, dupa care vor fi anonimizate.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: localitatea Oiejdeea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, email: office@albalact.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul / Imputernicitul / Subimputernicitului primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse / distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului / Imputernicitului / Subimputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge / distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si / sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si / sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date de contact :

Responsabil cu Protectia datelor: e-mail: office@albalact.ro; adresa de corespondenta: localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba.

ACT ADITIONAL nr. 1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
„Zuzu - Experienta DOLCE”
Perioada Campaniei: 04.02.2019 – 17.03.2019

Organizatorul campaniei promotionale „Zuzu – Experienta DOLCE” (denumita in continuare „Campania”) **ALBALACT S.A.**, cu sediul in localitatea Oiejdea, comuna Galda de Jos, Judetul Alba, DN1 Km 392+600, CUI nr. RO 1755369, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J01/70/1991 si avand contul curent nr. RO56 INGB 0026 0000 3615 8911 - deschis la ING Sucursala Alba Iulia, reprezentata prin Cristina Miclea, in calitate de Director Marketing, (denumita in continuare “Organizatorul”), decide modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Zuzu – Experienta DOLCE” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat sub nr. 250 din 01.02.2019 de notar public Nica Oana-Raluca din Bucuresti, in conformitate cu Sectiunea 3, alin. 3.4 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

Art. I. Se completeaza Sectiunea 5, denumita “**MECANISMUL CAMPANIEI**”, din Regulamentului Oficial, si va avea urmatorul continut:

- (3) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
 - Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei, in oricare zi din perioada **04 februarie 2019, ora 00:00 – 17 martie 2019, ora 23:59 (ora Romaniei), unul sau mai multe produse participante, de la oricare dintre magazinele ce comercializeaza produsele participante pe teritoriul Romaniei. Produsele participante la campanie sunt cele mentionate la alin. 5.2.**
 - Participantul trebuie sa acceseze pagina de internet:
<https://www.experientadolce.ro>;
 - Participantul trebuie sa completeze formularul de inscriere aflat pe pagina de internet anterior mentionata cu urmatoarele date:
 - Nume – ***camp obligatoriu***;
 - Prenume - ***camp obligatoriu***;
 - Numar de telefon - ***camp obligatoriu***;
 - Adresa de email - ***camp obligatoriu***;
 - Numar bon fiscal - ***camp obligatoriu***;
 - Data de emitere a bonului fiscal - ***camp obligatoriu***;
 - Bifa prin care confirma ca „**Am peste 18 ani**” - ***camp obligatoriu***;
 - Bifa prin care confirma ca „**Sunt de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial**” - ***camp obligatoriu***;
 - Bifa prin care confirma ca „**Sunt de acord ca datele mele sa fie prelucrate de catre Organizator, prin imputernicitii desemnati, conform prevederilor specificate in Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial**” - ***camp obligatoriu***;

Ulterior inscrierii, participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale inscrise in cadrul campaniei in format fizic, in stare buna/nedeteriorate, pentru a putea face dovada validitatii acestora in cazul castigului.

In cazul in care un participant a fost extras ca fiind castigator al unuia dintre premiile acordate in Campanie si nu poate face dovada existentei bonului fiscal inscris in original, acesta va fi invalidat nemaivand posibilitatea sa intre in posesia premiului.

(4) Produsele participante la Campania „Zuzu - Experienta DOLCE” sunt:

ZUZU DOLCE	laurt spoonable fructe	ZUZU DOLCE IAURT CU CAPSUNI 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU PIERSICI 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU AFINE 125g
		ZUZU DOLCE IAURT CU MANGO 125g
		ZUZU DOLCE I.VISINE SI CIOCOLATA 125g
	Desert - Budinca	ZUZU DOLCE BUDINCA CIOCOLATA/FRISCA 170g
		ZUZU DOLCE BUDINCA VANILIE/FRISCA 170g
	Desert - Mousse	ZUZU DOLCE MOUSSE CU CIOCOLATA 100g
		ZUZU DOLCE MOUSSE CAMEL 100g
	Desert - Crème Dessert	ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Torroncino 125g
		ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Limoncello 125g
		ZUZU DOLCE ALL`ITALIANA Amarena 125g
	Lapte pasteurizat	ZUZU DOLCE LAPTE CU CIOCOLATA 500ml
		ZUZU DOLCE LAPTE CU CIOCO SI JAFFA 500ml
	MPK	MPK 5+1 ZUZU DOLCE I.CAPS+PIER 6x125g
		MPK 5+1 ZUZU DOLCE I.MANGO+VIS 6x125g

(3) Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori pe <https://www.experientadolce.ro>, insa nu se poate inscrie de mai multe ori folosind acelasi numar de bon fiscal. In cazul in care un Participant va folosi acelasi numar de bon fiscal pentru inscrieri consecutive, in tragerea la sorti va fi luata in calcul doar prima inscriere facuta in cadrul Campaniei. Numarul maxim de inscrieri pe care un participant il poate efectua zilnic este de 5 inscrieri valide.

(5) Un Participant poate accesa si se poate inscrie de mai multe ori accesand site-ul <https://www.experientadolce.ro>, insa nu poate castiga mai mult de 1 (un) premiu utilizand acelasi numar de bon fiscal, pe toata durata de desfasurare a campaniei, astfel: **1 (un) premiu mic ce consta intr-un Voucher eMag in valoare de 100 lei; 1 (un) premiu mediu ce consta intr-un voucher eMag in valoare de 1000 lei sau premiul cel mare ce consta intr-un voucher eMag in valoare de 4500 lei.**

Un participant poate castiga mai multe premii acordate in cadrul campaniei, insa prin inscrierea de bonuri fiscal diferite.

(5) Anuntarea castigatorilor se va face online, in sectiunea dedicata campaniei de pe website-ul <https://www.experientadolce.ro> in maximum 30 de zile de la data validarii. Castigatorii premiilor ce constau in vouchere eMag in valoare de 100 lei vor intra in posesia premiilor prin email, pe adresa de email inregistrata in cadrul formularului Campaniei, iar castigatorii premiilor ce constau in vouchere eMag in valoare de 1000 lei si voucher eMag in valoare de 4500 lei, vor fi contactati la numerele de telefon oferite Organizatorului la momentul completarii formularului din Campanie pentru parcurgerea procesului de validare.

(6) Valoarea premiilor acordate in cadrul Campaniei este de:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara premiu, (lei) cu TVA inclus	Valoare neta totala premii, TVA inclus
Voucher eMag	84	100 lei	8.400 lei
Voucher eMag	6	1000 lei	6.000 lei
Voucher eMag	1	4500 lei	4.500 lei
Total Premii	91		18.900 lei

Valoarea bruta totala estimata a Premiilor este de 19.597 lei, inclusiv TVA si impozit.

(7) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(8) Totodata, informatiile colectate pentru participarea la prezenta Campanie se vor pastra conform Anexei 1.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modera inscrierile efectuate pe parcursul campaniei. In cazul in care un participant atrage atentia prin numarul excesiv de inscrieri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i solicita bonurile fiscale in original pentru verificarea veridicitatii inscrierilor. In cazul in care participantul nu poate face dovada bonurilor inscrise in maximum 5 zile de la solicitare, acesta va fi eliminat din campanie, inscrierile sale nefiind incluse in tragerea la sorti finala.

(10) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei sau pe pagina de internet a Campaniei <https://www.experientadolce.ro>.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica / exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

Art. II. Se completeaza Sectiunea 6, denumita "**PREMIILE CAMPANIEI**", din Regulamentului Oficial, si va avea urmatorul continut:

(4) In cadrul Campaniei se vor acorda:

- **84 de premii mici** – ce constau intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 100 lei.
- **6 premii medii** – ce constau intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 1000 lei.
- **1 premiu mare** – ce consta intr-un (1) Voucher eMag in valoare de 4500 lei.

Voucher-ele vor fi nominale si vor avea inserat un cod alfanumeric format din 16 caractere, unic, ce va servi drept metoda de verificare a validitatii voucherului. Castigatorii vor putea utiliza voucherul pentru achizitionarea oricarui produs disponibil pe site-ul www.emag.ro, prin utilizarea codului alcatuit din 16 caractere pe site, inainte de plasarea comenzii. Fiecare voucher are o valabilitate de utilizare de 12 luni calendaristice si poate fi utilizat atat individual, in cazul comenzilor cu o valoare mai mica sau egala cu valoarea acestuia, sau poate fi cumulat cu alte vouchere in cadrul aceleiasi comenzi.

Tragerile la sorti

In fiecare saptamana de Campanie vor fi extrasi castigatorii aferenti saptamanii anterioare de concurs, conform detaliilor specificate mai jos:

Saptamana extragere	Premii extrase
Extragere 1, 12 februarie pentru saptamana 4 – 10 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 2, 19 februarie pentru saptamana 11 – 17 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 3, 26 februarie pentru saptamana 18 – 24 februarie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 4, 05 martie pentru saptamana 25 februarie – 03 martie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 5, 12 martie pentru saptamana 04 martie – 10 martie:	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
Extragere 6, 19 martie pentru saptamana 11 martie – 17 martie premiile de 100 si 1000 lei, si pentru perioada 04 februarie – 17 martie premiul de 4500 lei	14 Voucher eMag in valoare de 100 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 1000 lei
	1 Voucher eMag in valoare de 4500 lei

Din totalul inscrierilor valide efectuate in campanie in fiecare saptamana de concurs, dar care nu au mai castigat niciun alt premiu pe parcursul campaniei, vor fi extrasi castigatorii premiilor acordate in cadrul campaniei, astfel:

- Pentru extragerea premiilor mici vor fi luate in considerare inscrierile valide efectuate in fiecare zi de campanie, conform tabelului de mai sus;
- Pentru extragerea premiilor medii vor fi luate in considerare toate inscrierile valide efectuate in fiecare saptamana de campanie, dar care nu au fost extrase ca fiind castigatoare de premii mici, conform tabelului de mai sus;
- Pentru extragerea premiului mare vor fi luate in considerare toate inscrierile valide ce respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament efectuate pe toata perioada de desfasurare a campaniei, respectiv perioada **04 februarie 2019, ora 00:00 – 17 martie 2019, ora 23:59**, dar care nu au mai castigat alte premii (mici sau medii) in cadrul campaniei. Extragerea premiului mare va avea loc in urma finalizarii saptamanii 6 de concurs.

Fiecare extragere va fi efectuata in maximum 3 zile lucratoare de la data finalizarii saptamanii aferente acesteia.

Valoarea totala neta estimata a premiilor oferite in campania promotionala este de 18.900 lei.

- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiul castigat, astfel cum acestea sunt descrise in prezentul Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

- (6) In cadrul tragerilor la sorti se vor desemna:

- 1 (un) castigator pentru premiul reprezentat de 1 (un) voucher eMag in valoare de 4500 lei si 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia;
- 84 (optzeci si patru) castigatori pentru premiile reprezentate de 1 (un) voucher eMag in valoare de 100 lei si cate 2 (doua) rezerve aferente;
- 6 (sase) castigatori pentru premiile reprezentate de 1 (un) voucher eMag in valoare de 1000 lei si cate 2 (doua) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia;

Extragerea vor fi efectuate prin intermediul aplicatiei **random.org**.

Prezentul Act Adicional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand neschimbate.